



CHIFFRES CLÉS

Indice des prix en 2021

- Consommation : +1,6%
- Profession : +4,8%

Chiffres moyens en 2020

- Chiffre d'affaires : 171 K€
- Résultat courant net moyen : 34 K€

LES ENTREPRISES EN HAUSSE

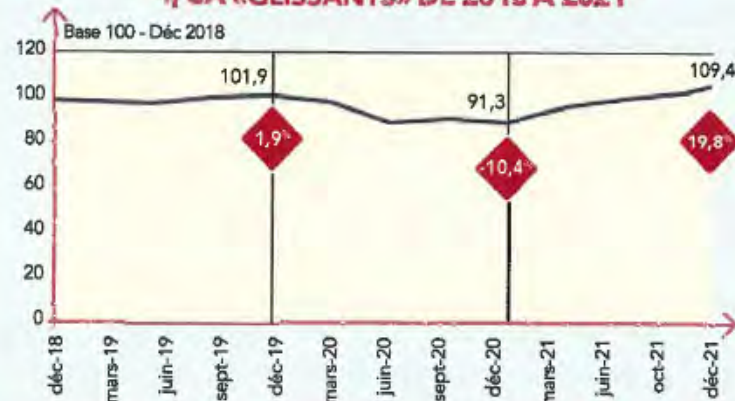
Répartition par tranches de chiffre d'affaires

Tranches de CA (en K€)	C.A. 2021 (en K€)	Evolution (en %)	Entreprises (en ↑)
Ensemble	237	+19,8%	93%
35 à 106	64	+15,1%	93%
106 à 202	149	+12,3%	90%
202 à 276	230	+15,1%	90%
276 à 404	330	+20,3%	93%
404 à 759	550	+29,8%	100%

MÉDAILLÉE D'OR

L'horlogerie-bijouterie profite à plein de la reprise de la consommation en 2021. Après avoir perdu 10,4% en 2020, le chiffre d'affaires des détaillants bondit de 19,8% en 2021, dans un nouveau contexte de hausse soutenue des prix. Il repasse largement au-dessus de son niveau de 2019. La hausse de 9,4% sur les trois dernières années constitue une exception par rapport aux autres professions du secteur de l'équipement de la personne. Quasiment tous les professionnels enregistrent une hausse de leurs ventes mais la croissance est plus forte dans les structures de plus grande taille, frôlant les 30%. La profession n'échappe pas au développement de la vente en ligne, notamment pour la bijouterie fantaisie. Elle reste toutefois peu développée pour les bijoux précieux, dont les acheteurs souhaitent voir les produits, les essayer et être conseillés. Sur le segment de l'horlogerie, les ventes de montres connectées s'envolent. Elles sont en grande partie captées par d'autres circuits de distribution mais les détaillants ont aussi une carte à jouer. ♦

CA «GLISSANTS» DE 2018 À 2021



ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES SUR 5 ANS

2017

-4,49%

2018

-2,00%

2019

+1,86%

2020

-10,40%

2021

+19,83%