



CHIFFRES CLÉS

Indice des prix en 2021

- Consommation : +1,6%
- Profession : -0,3%

Chiffres moyens en 2020

- Chiffre d'affaires : 152 K€
- Résultat courant net moyen : 27 K€

RHABILITÉ

Après l'effondrement de 18,1% de leurs ventes en 2020, les détaillants en prêt-à-porter voient leur activité rebondir de 16,5% en 2021. Ces deux années chaotiques font suite à une période de stabilité en 2019. De 2018 à 2021, le chiffre d'affaires perd quand même 4,7%, un peu plus que les 3% du secteur de l'équipement de la personne. Toutes les tailles d'entreprises sont concernées par le regain d'activité en 2021. Toutefois, si la progression de chiffre d'affaires est de 5,4% pour les plus petites structures, elle dépasse 20% pour les plus grandes. Une faible proportion des commerces de prêt-à-porter, 13%, n'enregistre pas de redémarrage de l'activité. Cette part est de moins de 10% dans les deux tranches supérieures de chiffre d'affaires mais dépasse 30% dans la plus basse. Deux ans de crise sanitaire ont modifié les attentes et les habitudes des consommateurs en matière d'achats de vêtements. Une partie d'entre eux est gagnée par un phénomène de « satiété vestimentaire » et souhaite réellement diminuer ses achats, non pas pour réduire son budget mais parce qu'elle n'en ressent simplement plus le besoin. ♦

LES ENTREPRISES EN HAUSSE

Répartition par tranches de chiffre d'affaires

Tranches de CA (en K€)	C.A. 2021 (en K€)	Evolution (en %)	Entreprises (en ↑)
Ensemble	175	+16,5%	87%
50 à 86	63	+5,4%	64%
86 à 138	115	+15%	90%
138 à 197	170	+13,1%	90%
197 à 288	240	+19,3%	95%
288 à 564	400	+21,1%	97%

CA «GLISSANTS» DE 2018 À 2021



ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES SUR 5 ANS

