


# Boulangerie-pâtisserie

■ 2017 : +0,2%

■ 2016 : -0,5%

## CROISSANT

En rupture avec les deux années précédentes qui affichaient un recul du chiffre d'affaires, l'activité des boulangeries-pâtisseries a progressé de 0,2% en 2017. C'est la plus forte amélioration du secteur, lequel s'inscrit globalement dans un recul de 0,7%. La projection pour 2018 laisse entrevoir une stabilité. Le consommateur français mange moins de pain, mais recherche des produits de qualité, goûteux et authentiques, et multiplie les petits en-cas. Ainsi, le snacking et la restauration boulangère demeurent un levier de croissance nécessitant d'être valorisé par des supports de communication, tels que le numérique ou les réseaux sociaux. Ce sont les plus grandes structures de l'échantillon qui profitent le plus de la croissance. En effet, 78% des entreprises de la tranche supérieure à 527 K€ ont vu leur activité progresser, avec une moyenne de 2,7%. A l'opposé, seulement une boulangerie-pâtisserie sur trois réalisant un chiffre d'affaires inférieur à 145 K€ a bénéficié d'une augmentation de ses ventes, la moyenne s'établissant à -4,0%. 

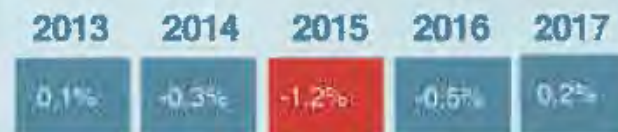
## Les entreprises en hausse

Répartition par tranches de chiffre d'affaires

Tranches de CA (en K€)	C.A. 2017 (en K€)	Evolution (en %)	Entreprises (en %)
Ensemble	291	0,2%	48%
17 à 145	103	-4,0%	32%
145 à 225	182	-3,0%	40%
225 à 322	269	-0,2%	49%
322 à 523	405	1,1%	56%
527 à 970	678	2,7%	78%

## Évolution - Projection

Évolution du chiffre d'affaires sur 5 ans



## Chiffres clés

Indice des prix en 2017  
- Consommation : +1,2%  
- Profession : +0,8%

Chiffres moyens en 2015

- Chiffre d'affaires : 258 K€  
- Résultat courant moyen : -35 K€



Projection 2018

