

Boulangerie-pâtisserie

■ 2019 : +2,6%

■ 2018 : -0,1%

GONFLÉ

En 2019, l'activité des professionnels de la boulangerie-pâtisserie s'accroît de +2,6% par rapport à 2018. Elle affiche la plus belle progression de ces cinq dernières années. Celle-ci est même supérieure à celle du secteur qui est de 2,0%. La projection 2020 pour les commerces de boulangerie-pâtisserie prévoit un maintien du niveau d'activité avec +0,3%. Cette embellie profite moins aux structures les plus modestes qu'à celles appartenant aux tranches de chiffre d'affaires les plus élevées. Mais sur l'ensemble des entreprises étudiées, plus de la moitié, 61%, enregistrent une croissance de leur chiffre d'affaires. Les clients des boulangeries-pâtisseries recherchent des produits qualitatifs respectueux de leur santé et de l'environnement. Les boulangers-pâtisseries ont su s'adapter en proposant une offre pain diversifiée et des activités périphériques, notamment la restauration basée sur le sain, le végétal et le responsable. L'offre de snacking reste aussi un levier de croissance intéressant. ■

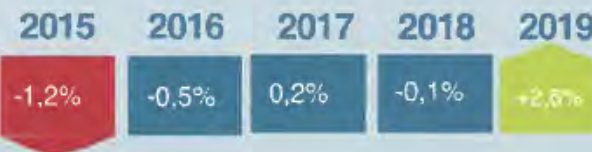
Les entreprises en hausse

Répartition par tranches de chiffre d'affaires

Tranches de CA (en K€)	C.A. 2019 (en K€)	Evolution (en %)	Entreprises (en ↑)
Ensemble	306	2,6%	61%
15 à 142	107	-0,2%	49%
142 à 238	188	-0,4%	49%
238 à 342	285	2,8%	67%
342 à 552	422	3,8%	73%
552 à 993	717	3,6%	72%

Évolution - Projection

Évolution du chiffre d'affaires sur 5 ans



Chiffres clés

Indice des prix en 2019

- Consommation : +1,1%
- Profession : +1,5%

Chiffres moyens en 2018

- Chiffre d'affaires : 262 K€
- Résultat courant net moyen : 33K€



Projection 2020

2020

+0,3%