

Prêt-à-porter

■ 2017 : -2,2%

■ 2016 : -4,0%

BUDGET MODE RESTREINT

Ces 5 dernières années, le prêt à porter enregistre une baisse constante de son activité. Si l'évolution des chiffres d'affaires 2016 recueille la plus forte chute avec -4,0%, 2017 reste une année difficile avec -2,2%. Ce sont les plus petites entreprises qui ont souffert de la situation avec un recul de -8,9% pour la première tranche et de -4,0% pour la deuxième. La troisième tire son épingle du jeu avec une stabilisation de son activité par rapport à l'année dernière, suivi par la quatrième tranche dans une moindre mesure avec -1,0%. Les plus grandes entreprises constatent un fléchissement de -2,3%. La désaturation de l'offre avec la fermeture d'enseignes nationales, le développement du e-commerce avec des sites spécialisés et l'intégration d'internet dans le parcours d'achat semblent définir un renouveau dans les formes de consommation sur le marché du prêt-à-porter. A suivre d'autant plus que la tendance projetée des chiffres d'affaires en 2018 annonce un léger fléchissement plus mesuré de 0,6%. ■

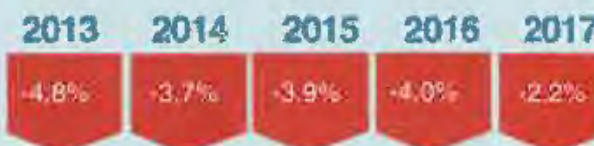
Les entreprises en hausse

Répartition par tranches de chiffre d'affaires

Tranches de CA (en K€)	C.A. 2017 (en K€)	Evolution (en %)	Entreprises (en %)
Ensemble	183	-2,2%	38%
15 à 84	64	-8,9%	18%
84 à 136	109	-4,0%	34%
136 à 207	169	0,0%	52%
207 à 342	262	-1,0%	46%
342 à 614	434	-2,3%	35%

Évolution - Projection

Évolution du chiffre d'affaires sur 5 ans



Chiffres clés

Indice des prix en 2017

- Consommation +1,2%
- Profession +0,0%

Chiffres moyens en 2016

- Chiffre d'affaires : 179 K€
- Résultat courant net moyen : 21 K€



Projection 2018

2018

-0,6%