

Prêt-à-porter

■ 2019 : -0,2%

■ 2018 : -5,6%

ENCORE UN PEU COURT

Après des années très difficiles entre 2015 et 2018, le secteur du prêt-à-porter limite le recul de son activité à seulement 0,2% en 2019. Cette évolution contraste avec les baisses enregistrées au cours des quatre dernières années, comprises entre 2,2 et 5,6%. Ce sont 46% de ces commerces qui ont constaté une progression de leur activité en 2019, alors qu'ils n'étaient qu'un peu plus du quart l'année précédente. Les commerces de plus petite taille sont ceux qui souffrent le plus, accusant une diminution de 6,6% de leur chiffre d'affaires. Dans cette tranche, ils sont 30% à enregistrer une croissance de leur activité alors qu'ils n'étaient qu'un sur dix auparavant. Pour les structures les plus importantes, les chiffres d'affaires augmentent entre +0,3% et +1,5%. Parmi les commerces de la tranche la plus élevée, ils sont 60% à constater une progression de leur activité, deux fois plus que l'an passé. La projection pour 2020 maintient un recul de l'activité, -0,5%. Le prêt-à-porter est concerné par les préoccupations environnementales. En témoigne le succès rencontré par les plateformes d'achat de vêtement d'occasion. ■

Les entreprises en hausse

Répartition par tranches
de chiffre d'affaires

Tranches de CA (en K€)	C.A. 2019 (en K€)	Evolution (en %)	Entreprises (en↑)
Ensemble	180	-0,2%	46%
8 à 85	63	-6,6%	30%
85 à 135	110	-2,6%	38%
135 à 212	170	1,5%	58%
212 à 315	254	0,3%	49%
315 à 593	414	1,0%	60%

Évolution - Projection

Évolution du chiffre d'affaires
sur 5 ans

2015 2016 2017 2018 2019

-3,9%

-4,0%

-2,2%

-5,6%

-0,2%

Projection 2020

2020

-0,5%

Chiffres clés

Indice des prix en 2019

- Consommation : +1,1%
- Profession : -0,6%

Chiffres moyens en 2018

- Chiffre d'affaires : 178 K€
- Résultat courant net moyen : 22 K€

